

# SNEAKERS NR 6

**IMPRESSUM**

**Editor in Chief**

Pascal Prehn  
prehn@sneakers-magazine.com  
m: 0151 / 161 330 26

**Editorial Coordinator**

Holger von Krosigk  
krosigk@sneakers-magazine.com  
m: 0163 / 2496077

**Graphic**

Till Paukstat  
paukstat@sneakers-magazine.com  
Björn Rubnikowicz  
rubnikowicz@sneakers-magazine.com

**Contributors**

Bernhard Glimm  
Dirk Vogel  
Katja Vaders  
Melanie Rückert  
Nada Carls  
Nina Trippel  
Matylda Krzykowski  
Phillip Himburg  
Pia Spangenberg  
Renko Heuer

**Photographers**

Alexander Basile  
Robert Eikelpoth  
Michael Breyer  
Andreas Schiko  
Florian Renner  
Matylda Krzykowski  
Catharina Gerritsen  
Dominic Marley  
Wolfgang Haag

**Advertising**

Pascal Prehn

**Online Editor**

Nada Carls  
nada@sneakers-magazine.com  
m: 0162 / 1047420

**Publisher**

Monday Publishing GmbH  
Kamekestr. 20-22 50672 Köln  
t: 0221 / 945 267 22  
f: 0221 / 945 267 27  
www.sneakers-magazine.com

**Geschäftsführer**

Stefan Dongus  
Holger von Krosigk

Alle Rechte vorbehalten

**Cover-Sneak:**

Blindtext  
„Lorem Ipsum“  
Foto: Lorem & Ipsum

»OUTSIDE THE BOX« 10  
Was geht, was nicht geht und andere News

»EDITOR'S CHOICE« 16  
Wir archivieren: Reebok Pump Omni Lite

»EVENT« 18  
Bread & Butter

**FLOORWARS** 22  
Breakdancing für den Puma Suede



»STREET SNEAKS« 32  
Schuhegucken live from London

»SNEAK BOUTIQUE« 36  
The Heart and Soul



»LABEL POTRAIT« 64  
HUF Footwear

»CITY CHECK« 70  
Auf Trainer-Jagd im Big Apple



SPORTSWEAR TO LIFESTYLE 84  
Wird der Sneaker erwachsen?



»STORE PROFILE« 92  
Civilist Berlin

SAMBA EVOLUTION 94  
Vom Saugnapfschuh zum Lifestyle-Klassiker



»CLOSE-UP« 106  
DC Admiral unter dem Mikroskop

»ARTIST CHECK« 108  
Zoonchez and Circa



»LABEL POTRAIT« 114  
Hub Footwear



»FREIES SHOOTING« 118  
von Robert Eikelpoth und Michael Breyer

FOOTSOLDIERS 126  
Interview mit dem Londoner Designerduo



»BLOG ATTACK« 130  
Digitale Meinungen, frisch gedruckt



### BACK ON TRACK – BREAD & BUTTER IN BERLIN

Mit dem Motto "The Original" ging die erste Winteredition der Bread & Butter Tradeshow vom 20.–22. Januar in den Hangars des Flughafen Tempelhof in Berlin mit rund 600 Labels an den Start und trotzte nach erfolgreichem Sommerdebüt im Juli 2009 dem eisigen Berliner Winter. Statt auf das noch im Sommer als Open-Air-Area genutzte, überdachte Flughafen Vorfeld zu verzichten, hatte man die 5000 m² Nutzfläche mittels eines monströsen Stahlgerüsts mit Luftpolstermembranen zur wind- und wetterfesten Halle renoviert. Mit einer clean-weißen, verstellten Standkonstruktion postierte sich adidas Originals eye-catchy mitten in der „Denim Base“ und hatte für den sneakerfokussierten Besucher die ungeteilte Aufmerksamkeit der Halle. Der Rest der Kickfront zeigte sich wie gewohnt im „Sport & Street“ Bereich, in dem sich Puma fast herrschaftlich mit einer zweistöckigen Messestandresidenz präsentierte. Erstmals gab es neben dem „Flea Market“ mit Special Offers, Einzelpaaren und Limiteds von Shops wie Caliroots, Azita und Overkill (endlich gab's Overkill Lace Locks für die Sonntags-Kicks!) den „First Floor“, um der Underdog-Sozietät wie Wood Wood oder Kreativkollektiv für Headphones & Co AIAIAI eine weitere, wenn auch nur kleine, Nische zu bieten. Der nächste Termin für die Bread and Butter „Premier League“: 7.-9. Juli 2010. Watch out! [www.breadandbutter.com](http://www.breadandbutter.com)

