



**BRIGHT**  
Tradeshow  
for Streetwear, Sneakers,  
Skateboarding and Fashion

**11. und 12. Juli, 2009**  
**Frankfurt am Main**

**Presse Release**

## Overview.

Zum 9ten mal traf sich am 11. & 12. Juli 2009 im alten Frankfurter Polizeipräsidium die Bright Brigade. Auf der erstmalig an 2 Tagen stattfinden Sommer Bright, durften wir 5500 Fachbesucher begrüßen. Das Publikum freute sich über die Sommer 2010 Kollektionen und die kreative Raumgestaltung von 330 Ausstellern des Boardsport, Streetwear, Sneaker und Fashion Marktes. Damit war die Bright Tradeshow auch dieses Jahr wieder ausgebucht.

*„Bright was very successful tradeshow for us. More or less all existing customers passed by, we also got lot of requests from potential new customers. We really like the location and the atmosphere. Fits perfect to WeSC.“*  
bemerkt Hilmar Kahl von WeSC.

Unseren internationalen Besucheranteil konnten wir erneut leicht auf nunmehr 17% steigern, wobei die meisten der Internationalen ihren Weg aus Frankreich, den Niederlanden, dem UK & Österreich zu uns fanden. Während der Samstag insgesamt der leicht

stärker besuchte Messttag war, durften wir die Mehrheit unserer internationalen Besucher am Sonntag begrüßen. Diese Entwicklung bestätigt uns in unserer Arbeit und wir werden weiterhin alles daran setzen die Bright zu einer internationalen Plattform zu machen.

*„I heard really good things about Bright, so I wanted to check it out, but really had no idea what to expect. But I have to say, it did meet my highest expectations, I think it was the best atmosphere I've experienced at a tradeshow for a long time, and so many great people around. It's easy to forget what our industry is all about, but this is it, it's so fun, you almost forget you're at work. Thank you for Bright“*  
Heida Birgisdottir, Nikita Clothing.





## Art. Bicycleetta.

In bewährter Tradition konnte die Bright der Streetfashion-Familie auch diesen Sommer neben dem Geschäftlichen für kulturelle Abwechslung garantieren. So konnten wir erneut Ausstellungen von *Alexis Zavialoff & Sergej Vutuc* präsentieren. Alexis zeigte uns einige seiner Print-Schätze sowie Fanzines; Sergej einen Ausschnitt seines kreativen Schaffens und seiner Galerie *Basementizid*. Daneben präsentierte *Oliver Bau-dach* einen Teil der Sammlung des ersten Sticker Museums der Welt; *Sebastian Pohl* seine *Street Alphabet Exhibition* und *Art Print Europe* die Ergebnisse ihrer Zusammenarbeit mit *Mgmt & Paul Rowland*.

Allen regelmäßigen Besuchern der Bright dürfte inzwischen klar sein, dass unsere Plattform ihren sportiven Horizont nachhaltig um Fixed Gear Bikes erweitert hat. Auch diesen Sommer waren wir wieder stolz *Fixed Gear London* begrüßen zu dürfen, die uns erneut mit ihrem Lebensgefühl und ihren Zweirad-Skills beeindruckten. Darüber hinaus haben wir die *Expo Bicycleetta* wieder um einige Ausstellungsstücke erweitert, um noch mehr Aspekte dieses faszinierenden Teils unserer urbanen Landschaft zeigen zu können.





## Aid.

Die Idee durch den Sport den wir leben etwas Gutes in Teile der Welt zu bringen, in denen andere Probleme als Umsatzstatistiken und Abverkaufsquoten den Alltag bestimmen, treibt uns nun seit einigen Messen an. *Titus Dittmanns Skate Aid* sowie die *Bright Romanian Charity* sind Plattformen die etwas zurückgeben und auf die wir aufmerksam machen möchten. Hoffentlich haben beide von diesem Wochenende profitiert.

## Skate.

Der erneut ausgebaute Skatepark war dank des guten Wetters an beiden Tagen geöffnet und wurde, genauso wie die Bowl, ausgiebig von eingeladenen Profahrern genutzt.

Die Sommershow brachte einige neue Events die der Bright wieder ihre einzigartige Atmosphäre garantierten. *Element* veranstaltete den großartigen *Another Trick on the Wall - Converse & Red Bull* den *Bowl Contest*, *Carhartt & Yama* das *Mental Weirdo Race*. Und *éS* präsentierte im Bright Innenhof das Finale des *German Game of Skate 2009*.

Das Sportwochenende komplett machte die *Converse Shopriders Jam*, die *Habitat European Tour* und die *Vox Demo*.

## Wall

Best Trick: *Guillaume Macquin*  
Transfer: *Heiko Rohrbach*  
& *Guillaume Macquin*

## Game of Skate

1. *Herbie König*  
2. *Daniel Maier*  
3. *Jannik Schall*

## Bowl

1. *Björn Klotz*  
2. *Kevin Wenzke*  
3. *Thilo Nawrocky*

## Shoprider

Best Trick: *Lem Villemin*  
Best Line: *Alex Mizurov*

## Aprés Trade.

Nachdem die Auswirkungen der freitäglichen *Bob der Baumeister* Party abgeklungen waren durfte sich auf einen gewohnt ausgiebigen Samstag Abend gefreut werden. Den Startschuss gaben die Chefköche *Virgine Dorso* und *Gregor Maria Schubert* mit ihrem Team von der *Freitagsküche*. Im Anschluss an das vorzügliche Freiluft Get Together, musste über die Reihenfolge des Besuchs von der von *Vice & G-Shock* in Kollaboration mit *Azita* präsentierten Party im Cube/Velvet; dem

*Bright Experience Extraordinaire* im Mocambo und dem von *Nike SB* gehosteten Set von *Kitsune & Passion* im Apartment entschieden werden. Den Abschluss des geselligen Teil des Wochenendes bildete das *bass.grillsNpills* Treffen im kpp Courtyard am Sonntag Abend.



## Bright Brigade.

Die Bright Brigade macht mehr aus, als pure Geschäftsbeziehungen. Freundschaften, Lifestyle, Boardsport, Fixed Gear, (Fashion-)Marketing, Kunst & Musik bilden ein buntes Puzzle. *Thomas Wolfzettel* gab einmal mehr 36 Stunden lang alles, um dieses Puzzle ins beste Licht zu setzen. Bis zur Erschöpfung hielt er die Essenz der Bright in seinen Porträtaufnahmen unserer Freunde und Familie fest. Wir freuen uns schon auf die Resultate und die Erweiterung der Bright Brigade Sammlung.

*Nada Carls & Rufus Exfon* zeichneten für den erstmalig präsentierten Bright-Blog verantwortlich und machten ihren Job großartig. Verpasst nicht ihren das ganze Wochenende ständig aktualisierten Blog auf [www.brightradeshow.com](http://www.brightradeshow.com) zu checken.

Unter all den detailverliebt gestalteten Räumen ist es traditionell schwierig einen Gewinner des *Best Booth Contest* auszumachen. Diesmal hatte *Forvert* die Nase vorn und in Köln darf sich über den freien Stand auf der Winter Bright gefreut werden. *Forvert* setzte sich bei der Entscheidung knapp gegen *Nike SB* und *Clae* durch.



Die Sommer Bright 2009 begeisterte zudem durch eine weitere Innovation: erstmalig konnten wir ein zur Messe erscheinendes *Bright Magazine* realisieren. Nach dem positiven Feedback, dass wir zu unserem Winter-Mag bekommen hatten, wollten wir diesmal noch einen Schritt weitergehen und das Magazin vollständig in Eigenregie auflegen. Dank *Romy Uebel* und *Nada Carls* ist es uns gelungen ein Magazin zu kreieren, dass uns vor Augen hält was die Bright und die Industrie aus- und besonders macht.



---

## And Beyond?

Nach der Bright ist vor der Bright. Und in diesem Sinne sind wir jetzt schon wieder mitten in den Planungen für den Winter. Einiges kommt auf uns zu, werden wir doch alle die 10te Bright feiern dürfen.

Und damit dieses Jubiläum im würdigen Rahmen zelebriert werden kann legen wir uns mächtig ins Zeug. Das Polizeipräsidium wird von *Thomas Langhammer* und seinem Team wieder auf winterlichen Hochglanz gebracht werden und Frankfurt wird sich auf einige Highlights freuen dürfen.

Mit dem *Bright-Magazine* werden wir in die zweite Runde gehen, darüber hinaus ein Yearbook zur Geschichte der Bright auflegen

und als Geschenk und Hommage an die Messe handgefertigte 10 Skatedecks und 10 Bikes präsentieren, die von befreundeten Künstlern designt werden und die letzten 10 Messen widerspiegeln.

Es steht also viel an bis zum Winter. Wir freuen uns auf viele Gratulanten und möchten Euch schon jetzt einladen uns im Januar wieder in Frankfurt zu besuchen.

---

## Thank you.

Alles in allem war die Sommer 2009 Bright Tradeshaw ein Erfolg. Auch wenn nach Jahren des stetigen Besucherwachstums ein minimaler Rückgang im Vergleich zum Januar zu beobachten war, sind wir mit dem Ergebnis mehr als zufrieden. Die Verkürzung auf 2 Tage wurde durchweg positiv aufgenommen und wir erfuhren von allen Seiten Bestätigung für dieses Wochenende.

Wir möchten uns bei allen Ausstellern, Besuchern, Freunden & Unterstützern der Bright bedanken. Ohne Euch wären wir nicht möglich.

Wir sehen uns im Winter.  
Euer Bright Team.

