

SNEAKERS NR 6

IMPRESSUM

Editor in Chief

Pascal Prehn
prehn@sneakers-magazine.com
m: 0151 / 161 330 26

Editorial Coordinator

Holger von Krosigk
krosigk@sneakers-magazine.com
m: 0163 / 2496077

Graphic

Till Paukstat
paukstat@sneakers-magazine.com
Björn Rubnikowicz
rubnikowicz@sneakers-magazine.com

Contributors

Bernhard Glimm
Dirk Vogel
Katja Vaders
Melanie Rückert
Nada Carls
Nina Trippel
Matylda Krzykowski
Phillip Himburg
Pia Spangenberg
Renko Heuer

Photographers

Alexander Basile
Robert Eikelpoth
Michael Breyer
Andreas Schiko
Florian Renner
Matylda Krzykowski
Catharina Gerritsen
Dominic Marley
Wolfgang Haag

Advertising

Pascal Prehn

Online Editor

Nada Carls
nada@sneakers-magazine.com
m: 0162 / 1047420

Publisher

Monday Publishing GmbH
Kamekestr. 20-22 50672 Köln
t: 0221 / 945 267 22
f: 0221 / 945 267 27
www.sneakers-magazine.com

Geschäftsführer

Stefan Dongus
Holger von Krosigk

Alle Rechte vorbehalten

Cover-Sneak:

Blindtext
„Lorem Ipsum“
Foto: Lorem & Ipsum

»OUTSIDE THE BOX« 10
Was geht, was nicht geht und andere News

»EDITOR'S CHOICE« 16
Wir archivieren: Reebok Pump Omni Lite

»EVENT« 18
Bread & Butter

FLOORWARS 22
Breakdancing für den Puma Suede



»STREET SNEAKS« 32
Schuhegucken live from London

»SNEAK BOUTIQUE« 36
The Heart and Soul



»LABEL POTRAIT« 64
HUF Footwear

»CITY CHECK« 70
Auf Trainer-Jagd im Big Apple



SPORTSWEAR TO LIFESTYLE 84
Wird der Sneaker erwachsen?



»STORE PROFILE« 92
Civilist Berlin

SAMBA EVOLUTION 94
Vom Saugnapfschuh zum Lifestyle-Klassiker



»CLOSE-UP« 106
DC Admiral unter dem Mikroskop

»ARTIST CHECK« 108
Zoonchez and C1rca



»LABEL POTRAIT« 114
Hub Footwear



»FREIES SHOOTING« 118
von Robert Eikelpoth und Michael Breyer

FOOTSOLDIERS 126
Interview mit dem Londoner Designerduo



»BLOG ATTACK« 130
Digitale Meinungen, frisch gedruckt

